

LA RECHERCHE DE FINANCEMENT

Projet d'investissement, de croissance externe ou d'accroissement du chiffre d'affaires, le développement de l'entreprise nécessite d'être financé.

La recherche de financement passe par la présentation d'un business plan et d'un plan de financement aux actionnaires ou partenaires financiers. Cet exercice nécessite une approche structurée pour intégrer dans un même document l'ensemble des éléments constitutifs du projet.

Maîtriser ces outils permet de mieux convaincre les partenaires financiers et orienter les choix stratégiques de la direction générale.

LES OBJECTIFS

Savoir construire et présenter business plan et plan de financement.

Acquérir une méthodologie pour utiliser les outils de modélisation.

Evaluer la rentabilité de l'entreprise, sa capacité à générer du cash, sa structure bilancielle.

LE PUBLIC

Dirigeants de PME / TPE.

Manager de business unit, de division.

Responsable administratif et financier.

Contrôleur de gestion.

NOTRE METHODOLOGIE

La formation se veut pratique et immédiatement transférable à l'environnement professionnel.

Nous utilisons des outils innovants de pédagogie qui placent les stagiaires comme acteurs de leur formation.

PROGRAMME

Définition du business plan et de ses objectifs

Les différents contextes - La démarche à adopter.

Présenter l'entreprise et son projet

Son marché, sa position concurrentielle, son business model - La création de valeur additionnelle du projet.

Evaluer la situation financière actuelle de l'entreprise

Est-elle compatible avec le projet ?

Elaborer le modèle financier du business plan

Définir les hypothèses d'investissement, de progression du chiffre d'affaires et des effectifs, des charges.
Construire les comptes prévisionnels : compte d'exploitation, BFR, bilan, plan de financement.

Déterminer les besoins de financement

Les différentes formes de financement : dette, fonds propres.

Présenter le business plan

Executive summary - Les recommandations pour convaincre les partenaires.

LA RECHERCHE DE FINANCEMENT

VOTRE FORMATEUR



Marie-Hélène Marot diplômée Kedge Bordeaux et Sciences Po Paris est DAF à temps partagé depuis 7 ans. Elle est en lien avec un grand nombre d'entreprises au profil et problématiques très variées. Elle intervient régulièrement dans un contexte de projets de développement, croissance organique ou externe, et leur financement.

Auparavant elle a exercé le métier de DAF dans des univers de Groupes et de PME. Elle a également exercé des responsabilités opérationnelles (direction de business unit) ce qui lui donne également une bonne compréhension des enjeux business.

PREREQUIS

- ✓ Avoir une pratique de la finance d'entreprise

EVALUATION

- ✓ Un quizz de connaissances en début de formation
- ✓ Des exercices pratiques pour évaluer la progression des participants dans l'acquisition des connaissances
- ✓ **Un quizz de connaissances en fin de formation**

POINTS FORTS

- ✓ Le stagiaire repart avec une trame et une méthode adaptés à son environnement spécifique
- ✓ Nos consultants formateurs sont DAF et pratiquent au quotidien des solutions d'optimisation financière
- ✓ Les moments d'échange sont privilégiés avec le formateur ; mais aussi et surtout entre participants. Sans toutefois en appliquer toutes les méthodes, nos formations s'inspirent des ateliers de co-développement : partir du principe que l'acquisition de savoirs, de bonnes pratiques est plus performant lorsqu'il est stimulé par les pairs
- ✓ Un accompagnement post formation : fourni à la demande, si la personne souhaite aller plus loin dans sa réflexion ou dans la réalisation de son projet



Présentiel, groupe de 6 à 8 participants
Disposer de son ordinateur portable



2 JOURS



Inter : 1900 euros HT pour 2 jours / pers.
Intra : Nous consulter
Hors frais d'hébergement et de repas