

## MENER UN PROJET DE RECRUTEMENT EN MASSE

Lors d'un développement important d'activité, d'une nouvelle implantation géographique ou de la création d'un nouveau service, l'entreprise doit faire face à un important besoin de ressources dans un temps relativement court. Les techniques de recrutement pour un candidat doivent donc évoluer pour permettre l'arrivée en masse de nouveaux collaborateurs.

### LES OBJECTIFS

Mieux connaître et exploiter son vivier.

Maîtriser les différents modes de diffusion.

Choisir le mode le plus approprié à sa recherche.

### LE PUBLIC

Chargé (e) de recrutement

Assistant (e) RH

Toute en personne en charge d'un recrutement

### NOTRE METHODOLOGIE

Nous utilisons des outils innovants de pédagogie qui placent les stagiaires comme acteurs de leur formation.

Méthodologie interactive : étude de cas, simulations de recherche, challenges.

Matériel informatique requis.

## PROGRAMME

### Les modes de diffusion traditionnels

Pôle Emploi, Apec et sites spécialisés : usages et fonctionnement.

### L'intervention d'un tiers

Externalisation du recrutement, développement des relations Ecoles, cooptation..

### L'approche directe et le sourcing

Comment approcher un candidat. Savoir utiliser les réseaux sociaux.

### Choisir la bonne approche

L'analyse de son marché de l'emploi et des usages des candidats.

## POINTS FORTS

- ✓ Une base documentaire très complète.
- ✓ Des intervenants professionnels du recrutement, exerçant en agence ou en entreprise.
- ✓ Un accompagnement personnalisé pour optimiser les modes de diffusion.
- ✓ Une formation pratique et immédiatement transférable à l'environnement professionnel.



**1 JOUR**



**Inter : 750 euros HT**  
**Intra : Nous consulter**  
**(10 personnes max)**  
**Intra- individualisé: nous**  
**consulter**  
**Hors frais**  
**d'hébergement et de**  
**repas**