

LES LEVIERS DE MOTIVATION

Un des rôles du manager est de maintenir une motivation suffisante dans son équipe pour maintenir l'efficacité collective et individuelle. Or, la motivation n'est pas acquise, elle se travaille au quotidien. Elle n'est pas non plus uniquement dépendante des individus, mais dépendent aussi des systèmes dans lesquels ils évoluent. C'est cette approche systémique qui est étudiée dans cette formation.

LES OBJECTIFS

Connaître les théories de la motivation

Savoir utiliser les leviers de motivation pour son équipe

Développer une culture d'entreprise

Savoir adopter la bonne attitude managériale

LE PUBLIC

Managers

NOTRE METHODOLOGIE

Appropriation d'outils de management dans l'environnement professionnel des participants

La construction d'un plan d'actions individualisé à chaque membre de son équipe

PROGRAMME

Les théories de la motivation

Taylor – Mayo – Maslow (pyramide des besoins) - Herzberg.

Ce qu'est la motivation et ce qu'elle n'est pas.

Les facteurs de motivation au travail et... de démotivation.

Les différences entre motivation et implication.

La culture d'entreprise

Ses composantes : valeurs, symboles, langage, codes...

Prendre conscience de la culture de son entreprise et la caractériser.

Mieux communiquer sur la culture d'entreprise.

Connaître et s'approprier les leviers de motivation

Conduite d'entretiens : les différents types d'entretien, préparation, tenue et suivi. Mises en pratique.

Les leviers monétaires – Les leviers non monétaires

Importance du développement des compétences dans le processus de motivation

POINTS FORTS

- ✓ Une base théorique revisitée pour être très opérationnelle
- ✓ Une approche systémique qui apporte une vision plus large des processus de motivation
- ✓ Les participants repartent avec des actions concrètes à mettre en œuvre



1 JOUR



Inter : 750 euros HT
Hors frais
d'hébergement et de
repas