

LES ATELIERS CRÉATIFS : **Développer la créativité pour innover, résoudre des problèmes, affirmer une image ...**

Les ateliers créatifs sont des temps forts qui agissent comme des think tanks, des laboratoires de réflexion dans lesquels il est permis de penser en dehors des cadres. Le principe des raisonnements créatifs est qu'à chaque problème il existe un modèle de solutions, et que ce modèle peut être mis à jour en faisant fonctionner ensemble plusieurs cerveaux. Attention toutefois, car pour aboutir au plaisir de la création, il faut suivre une discipline particulière ...

LES OBJECTIFS

Faire vivre une expérience d'intelligence collective

Créer une cohésion par le plaisir de penser ensemble

Découvrir des techniques d'animation puissantes dans les résultats autant que dans les interactions.

LE PUBLIC

Tout public

NOTRE METHODOLOGIE

Découverte des modes de raisonnement créatif en atelier : chaque mode créatif est expérimenté et débriefé par le groupe.

PROGRAMME

Comprendre les mécanismes du raisonnement créatif

Fonctionnement cognitif et créativité

Les différents modes de raisonnement créatif

Echauffement créatif

Expérimentation des différents modes de raisonnement à partir de sujets définis

Compréhension des applications concrètes pour chaque mode : à chaque problème son mode de raisonnement créatif

Emulation créative

A partir de sujets donnés par les participants : choisir un mode de raisonnement créatif, produire des idées, trier classer ordonner et définir un plan d'actions

Transfert de compétences

Débriefing complet et positionnement des participants sur l'expérience créative

Animation de séquences par les participants

LES ATELIERS CRÉATIFS :
Développer la créativité pour innover, résoudre des problèmes, affirmer une image ...

VOTRE FORMATEUR



Hélène Hiebel est DRH à temps partagé, et spécialiste de l'accompagnement des projets de transformation. Avec 20 ans d'expérience en pilotage de projets de toute nature, elle promeut ce mode d'organisation comme vecteur de transformation des mentalités : le travail en mode projet participe à l'horizontalisation des organisations.

Avec 10 ans d'expérience dans les mouvements d'éducation populaire, puis 10 ans d'animation d'ateliers d'intelligence collective, elle a développé un savoir-faire dans la mise en œuvre d'intelligence collective, de créativité dont le premier prérequis est la coopération.

PREREQUIS

- ✓ Il n'y a pas de prérequis pour cette formation, toutefois une première expérience d'animation de groupe de travail est préférable.

EVALUATION

- ✓ Quizz à mi-parcours sur les différents modes créatifs et leurs applications
- ✓ Feedbacks sur l'acquisition de réflexes d'animation de séquence créative

POINTS FORTS

- ✓ Une expérience unique
- ✓ Des nouveaux modes d'animation d'équipe



En présentiel



1 JOUR



Inter : 1000 euros HT par jour et par pers.
Hors frais
d'hébergement et de repas